

Selasa, 17 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul OJK catat ada 41 asuransi ajukan pemisahan unit usaha syariah
Nama Media gorontalo.antaranews.com
Newstrend Dampak POJK 11/2023
Halaman/URL <https://gorontalo.antaranews.com/berita/287218/ojk-catat-ada-41-asuransi-ajukan-pemisahan-unit-usaha-syariah>
Tanggal Berita 2024-12-16 09:12
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan terdapat 41 perusahaan asuransi yang mengajukan pemisahan unit usaha syariah (UUS).

Hal itu sehubungan dengan pemenuhan Pasal 9 Peraturan OJK (POJK) 11 Tahun 2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

"Terdapat 41 perusahaan asuransi/reasuransi telah menyampaikan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS)," kata Wakil Ketua Dewan Komisiner OJK Mirza Adityaswara saat konferensi pers Rapat Dewan Komisiner (RDK) OJK, dikutip di Jakarta, Minggu.

Judul WASPADA! OJK Awasi 14 Lembaga Dana Pensiun dan 8 Jasa Asuransi yang Bermasalah di Indonesia

Nama Media jurnaltinta.com

Newstrend Dampak POJK 11/2023

Halaman/URL <https://www.jurnaltinta.com/nasional/44714156531/waspada-ojk-awasi-14-lembaga-dana-pensiun-dan-8-jasa-asuransi-yang-bermasalah-di-indonesia>

Tanggal Berita 2024-12-16 09:14

Sentiment Neutral

WASPADA! OJK Awasi 14 Lembaga Dana Pensiun dan 8 Jasa Asuransi yang Bermasalah di Indonesia

Sumarsono JT - Senin, 16 Desember 2024 | 09:14 WIB



OJK masih worrying untuk lembaga asuransi dan jasa dana pensiun bermasalah (olumilipbediz)

JURNALTINTA.COM - Hingga Oktober 2024 Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**) melakukan pemantauan beberapa lembaga keuangan bermasalah, khususnya 14 lembaga **Dana Pensiun** dan 8 jasa **Asuransi**.

OJK berharap masyarakat waspada terhadap penggunaan lembaga jasa keuangan yang ada di dalam negeri tersebut.

Pihaknya berharap tidak ada ujung untuk pembubaran nantinya terhadap lembaga jasa keuangan bermasalah ini.

Judul	Tutup Tahun 2024, Generali Indonesia Dukung Semarang 10K
Nama Media	olenka.id
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://olenka.id/tutup-tahun-2024-general-indonesia-dukung-semarang-10k/all
Tanggal Berita	2024-12-16 09:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan guna memastikan keberlangsungan di masa mendatang.

Kali ini, di penghujung tahun 2024, untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung event olahraga lari nasional, Semarang 10K, dengan menjadi insurance partner yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar.

Dalam keterangan tertulisnya, Senin (16/12/2024), Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia Jutany Japit mengungkapkan jika proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Prudential Ajak Warga Surabaya Hidup Sehat, PRUActive Family Sukses Gaet Ribuan Peserta
Nama Media	aksaratimes.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://aksaratimes.com/prudential-ajak-warga-surabaya-hidup-sehat-pruactive-family-sukses-gaet-ribuan-peserta/
Tanggal Berita	2024-12-16 09:19
Sentiment	Positive

Prudential Ajak Warga Surabaya Hidup Sehat, PRUActive Family Sukses Gaet Ribuan Peserta



Admin
16 December 2024



Surabaya (beritajatim.com) – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sukses menggelar acara PRUActive Family di Surabaya pada Minggu (15/12/2024). Acara yang berlangsung di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya ini berhasil menarik minat lebih dari 1.500 peserta dari berbagai kalangan untuk berolahraga bersama.

Berbagai aktivitas menarik disajikan dalam acara ini, mulai dari 5K Fun Run, Family Fun Walk, Zumba, Pound Rockout, hingga kegiatan khusus anak seperti Push Bike dan lomba menggambar. Selain itu, Prudential juga menyediakan fasilitas pemeriksaan kesehatan gratis dan konsultasi dengan dokter spesialis.

Judul	Generali Indonesia Dukung Semarang 10K: Tutup Tahun 2024 dengan Semangat Hidup Sehat
Nama Media	mercuryfm.id
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://mercuryfm.id/2024/12/16/generali-indonesia-dukung-semarang-10k-tutup-tahun-2024-dengan-semangat-hidup-sehat/
Tanggal Berita	2024-12-16 09:52
Sentiment	Positive



Semarang, MercuryFM – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung gaya hidup sehat dan keberlanjutan. Di penghujung tahun 2024, Generali Indonesia berpartisipasi dalam Semarang 10K sebagai insurance partner, menyediakan perlindungan bagi 2.500 pelari dari tiga kategori: 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K Pelajar. Proteksi yang diberikan mencakup perlindungan jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan selama acara berlangsung.

Semarang 10K menjadi penutup rangkaian kegiatan olahraga yang didukung Generali Indonesia sepanjang tahun 2024. Sebelumnya, perusahaan ini telah mendukung berbagai ajang seperti Cycling de Jabar, LPS Monas Half Marathon, RunHub, PLN Electric Run, Victoria Run, Borobudur Marathon 2024, hingga Musi Run di Palembang. Total, lebih dari 32.000 peserta di berbagai kota di Indonesia telah menerima perlindungan dari Generali Indonesia.

Judul	Ini Upaya AIA Wujudkan Generasi Sehat bagi Pelajar Indonesia
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	TJSL AIA Financial
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ini-upaya-aia-wujudkan-generasi-sehat-bagi-pelajar-indonesia/
Tanggal Berita	2024-12-16 09:56
Sentiment	Positive



Jakarta - PT AIA Financial (AIA) meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) 2024-2025. Program ini ditujukan untuk menginspirasi sekolah-sekolah setingkat SD-SMP untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda berkualitas.

Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak mengatakan, melalui AIA Healthiest Schools, pihaknya ingin membantu para guru di sekolah menciptakan lingkungan sekolah yang tidak hanya mendukung pembelajaran akademik, tetapi juga mendukung perkembangan fisik dan mental siswa, serta kelestarian lingkungan sekolah.

"Kami ingin mengajak para guru SD dan SMP, mari kita jadikan program ini sebuah langkah nyata untuk membentuk generasi penerus yang lebih sehat dan bahagia," katanya, dikutip Senin, 16 Desember 2024.

Judul	Jelang Tutup Tahun 2024, Generali Bayarkan Klaim Rp1,1 Triliun
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/jelang-tutup-tahun-2024-general-bayarkan-klaim-rp1-1-triliun
Tanggal Berita	2024-12-16 10:03
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - Menjelang tutup tahun 2024, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali) telah membayarkan Klaim senilai lebih dari Rp1,1 triliun untuk lebih dari 261.000 kasus klaim. Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia, Jutany Japit mengungkapkan, nilai klaim tersebut masih dalam tren meningkat tiap tahunnya. "Kita akan terus mempromosikan kesehatan, mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif terus digencarkan. Mengingat masih banyak masyarakat yang mengalami gangguan medis, terbukti dari masih tingginya pembayaran klaim Generali Indonesia," kata Jutany melalui keterangan resmi yang dikutip di Jakarta, Senin (16/12). Klaim kesehatan Generali naik 15,2 persen ilustrasi rumah sakit (unsplash.com/Adhy Savala) Bila dilihat lebih rinci, nilai ini termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Dari total keseluruhan angka klaim ini, 79 persen diantaranya merupakan klaim kesehatan.

Judul	Prudential Indonesia Gelar PRUActive Family di Surabaya
Nama Media	Harian Bangsa
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2024-12-16 10:53
Sentiment	Positive



Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen (nomor dua dari kiri) bersama peserta 5K Fun Run.

Prudential Indonesia Gelar PRUActive Family di Surabaya

Surabaya – HARIAN BANGSA

Sekitar 2000 orang mengikuti PRUActive Family yang diadakan Prudential Indonesia di Parkir Timur Delta Plaza, Surabaya, Minggu (15/12). PRUActive Family merupakan inisiatif dari Prudential Indonesia sejalan dengan misi Prudential dalam mewujudkan perlindungan optimal. Termasuk dengan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya tindakan pencegahan. Salah satunya melalui berolahraga.

Prudential Indonesia mengajak seluruh keluarga untuk mengikuti 5K Fun Run yang bisa diikuti oleh semua kalangan dari berbagai usia dan 2,5K Family Fun Walk. Lalu untuk anak-anak usia 2-5 tahun bisa ikut Push Bike yang lagi happening, dan Generation Pound untuk anak usia 5-12 tahun. Jadi orang tua sehat, anak-anak juga senang bisa ikut olahraga ini. Ada juga Zumba with the Stars, Pound Rockout Workout, Let's Dance (Zumba x K-POP x Cardio dance).

Dengan mengusung tema #SehatPangkalBisa, Prudential Indonesia ingin mengajak keluarga Indonesia untuk menjalani gaya hidup aktif dan sehat bersama keluarga, teman-teman, dan orang-orang tercinta.

"Selama 29 tahun perjalanan kami di Indonesia, kami terus memperkuat komitmen untuk memberi perlindungan jangka panjang bagi keluarga Indonesia dengan meningkatkan kesadaran akan pentingnya hidup sehat," ungkap Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, di sela-sela acara, Minggu (15/12).

Tindakan preventif ini menjadi sangat penting, karena kita pasti sudah sering mendengar ungkapan "lebih baik mencegah daripada mengobati". Dengan menjalani pola hidup sehat kita bisa meminimalkan risiko terkena penyakit.

Itulah kenapa tagar #SehatPangkalBisa ini menjadi tema utama campaign Prudential Indonesia untuk mendorong masyarakat hidup lebih sehat, karena dengan tubuh yang sehat, kita bisa melakukan apapun.

"Salah satu wujud kampanye ini, kami hadirkan kegiatan PRUActive Family, yaitu kegiatan olahraga yang bisa dilakukan bersama teman, pasangan, keluarga, hingga teman-teman di komunitas. Karena kalau olahraga dilakukan bareng-bareng pastinya lebih fun," imbuhnya.

Menurut Karin Zulkarnaen, tahun ini, PRUActive Family diselenggarakan di 3 kota besar dengan berbagai jenis olahraga seru. Pada 27 Oktober lalu hadir di Bandung yang menjangkau lebih dari 1.400 peserta. Lalu, Kota Jakarta pada tanggal 10 November lalu di Plaza Timur GBK menjangkau lebih dari 2.600 peserta.

"Dan sebagai penutup, hari ini kami hadir di Surabaya tepatnya di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya yang harapannya dapat menjangkau lebih banyak lagi peserta dari warga Surabaya atau mungkin dari luar Surabaya, jelasnya. (rd)

Judul	Prudential Indonesia Dorong Hidup Sehat, Ini Produk Inovatif yang Menarik untuk Keluarga
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/533066/prudential-indonesia-dorong-hidup-sehat-ini-produk-inovatif-yang-menarik-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2024-12-16 10:54
Sentiment	Positive



SURABAYA, iNewsSurabaya.id - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendampingi keluarga Indonesia menjadi lebih sehat dan terlindungi. Dengan semangat " Sehat Pangkal Bisa ", perusahaan ini menghadirkan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pencegahan melalui gaya hidup sehat , baik secara fisik maupun keuangan.

Melalui program PRUActive Family, Prudential Indonesia mengajak masyarakat untuk menjalani hidup aktif, seperti berolahraga, agar tubuh tetap bugar dan terhindar dari berbagai penyakit. Dalam PRUActive Family yang baru-baru ini digelar di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya, lebih dari 1.500 peserta mengikuti berbagai kegiatan olahraga bersama, seperti 5K Fun Run, Family Fun Walk, Zumba with the Stars, hingga Push Bike untuk anak-anak.

Judul	Prudential Indonesia Ajak 1.500 Peserta di Surabaya Hidup Lebih Sehat Lewat Gelaran PRUActive Family
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/64616/prudential-indonesia-ajak-1-500-peserta-di-surabaya-hidup-lebih-sehat-lewat-gelaran-pruactive-family-
Tanggal Berita	2024-12-16 11:23
Sentiment	Positive



KANALSATU – Selama 29 tahun perjalanan di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat komitmennya untuk mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia. Dengan mengusung semangat #SehatPangkalBisa, perusahaan terus berkomitmen menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa pencegahan adalah perlindungan terbaik. Melalui PRUActive Family, Prudential Indonesia ingin meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif termasuk dengan melakukan tindakan preventif melalui olahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga. Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan, Prudential Indonesia ingin mendorong nasabah dan masyarakat untuk menjalani pola hidup sehat agar dapat mengurangi risiko terkena penyakit, baik di masa sekarang dan masa mendatang. Sekaligus mengurangi beban biaya yang akan berdampak pada ekonomi masyarakat akibat semakin tingginya biaya pengobatan.

Judul	Dukung Semarang 10K, Generali Melindungi Ribuan Pelari dari Seluruh Indonesia
Nama Media	msn.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/keamanan-publik-dan-keadaan-darurat/peringatan-kesehatan-dan-keselamatan/dukung-semarang-10k-general-melindungi-ribuan-pelari-dari-seluruh-indonesia/ar-AA1vT4IY
Tanggal Berita	2024-12-16 12:08
Sentiment	Positive



Generali Indonesia memastikan 2.500 pelari Semarang 10K terlindungi. Ajang lari nasional ini telah dimulai di depan Balai Kota Semarang, Minggu (15/12) pagi.

Untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung ajang olahraga lari nasional Semarang 10K dengan menjadi insurance partner yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari pada tiga kategori, yaitu 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar.

Jutany Japit, Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia menyebut proteksi asuransi yang Generali Indonesia memberikan berupa perlindungan jiwa, dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	BCA Life dan BCA Sinergi Luncurkan Produk STAR
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://infobanknews.com/bca-life-dan-bca-sinergi-luncurkan-produk-star/
Tanggal Berita	2024-12-16 13:14
Sentiment	Positive



Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa. Adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar. STAR merupakan bentuk komitmen BCA Life dan BCA untuk memberikan solusi proteksi bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Jelang Tutup Tahun 2024, AAJI Bersama 22 Perusahaan Asuransi Tanam 1.525 Bibit Mangrove di Bekasi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/jelang-tutup-tahun-2024-aaji-bersama-22-perusahaan-asuransi-tanam-1-525-bibit-mangrove-di-bekasi/
Tanggal Berita	2024-12-16 14:15
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program "AAJI Peduli Bumi" bersama 22 perusahaan.

Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi masyarakat setempat. Hingga kini, sekitar 2.400 hektare lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50 persen luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih Pantai di Banten
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-gelar-aksi-bersih-bersih-pantai-di-banten/
Tanggal Berita	2024-12-16 14:19
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Lebih dari 150 relawan PRUVolunteers yang merupakan karyawan PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), bergabung dalam kegiatan bersih-bersih pantai (beach clean-up) di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten, Sabtu, 14 Desember 2024.

Diinisiasi oleh Prudential Indonesia bekerja sama dengan komunitas lingkungan LangitBiru Pertiwi, kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, and Governance) perusahaan dan sejalan dengan pilar SDG's nomor 14 yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, untuk mengatasi masalah penumpukan sampah plastik di ekosistem pantai dan laut di Pantai Tanjung Pasir. Kegiatan ini juga dihadiri oleh Chief Customer Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, dan para Founder Langit Biru Pertiwi yaitu Wijaya Surya, Nadia Mulya, dan Dian Kurniawati.

Judul	Transformasi Bisnis Syariah: 41 Perusahaan Asuransi Siap Pisahkan...
Nama Media	langit7.id
Newstrend	Dampak POJK 11/2023
Halaman/URL	https://langit7.id/read/41798/1/transformasi-bisnis-syariah-41-perusahaan-asuransi-siap-pisahkan-unit-usaha-sesuai-regulasi-ojk-1734333161
Tanggal Berita	2024-12-16 14:39
Sentiment	Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; Pemisahan unit usaha syariah dari induk perusahaan asuransi konvensional terus menunjukkan perkembangan positif. Inisiatif yang menjadi bagian dari penguatan sektor keuangan berbasis syariah ini terus berjalan sesuai dengan target yang ditetapkan.

Komitmen ini ditandai dengan pengajuan Rencana Kerja Pemisahan Unit Usaha Syariah dari 41 perusahaan asuransi dan reasuransi kepada Otoritas Jasa Keuangan. Pengajuan tersebut merupakan implementasi dari Peraturan OJK Nomor 11 Tahun 2023.

"Proses spin-off unit usaha syariah berjalan sesuai dengan koridor regulasi yang telah ditetapkan. Saat ini tercatat 41 perusahaan asuransi dan reasuransi telah menyerahkan dokumen RKPUS kepada kami," kata Wakil Ketua Dewan Komisiner OJK, Mirza Adityaswara, dikutip Senin (16/12/2024).

Judul	Generali Indonesia Dukung Semarang 10K 2024: Komitmen pada Keberlanjutan dan Kesehatan Masyarakat
Nama Media	manado.pikiran-rakyat.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://manado.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-2368880313/generali-indonesia-dukung-semarang-10k-2024-komitmen-pada-keberlanjutan-dan-kesehatan-masyarakat
Tanggal Berita	2024-12-16 15:00
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Dukung Semarang 10K 2024: Komitmen pada Keberlanjutan dan Kesehatan Masyarakat

Manadoku - 16 Des 2024, 15:00 WIB

Penulis: **Sahril Kadir**
Editor: Tim Manadoku

[f](#) [x](#) [s](#) [in](#) [e](#)



Pemberian protokol asuransi dari Generali kepada perwakilan pelari Semarang 10K 2024 (kir) pada Minggu, 15 Desember 2024 di Balai Kota Kota Semarang, Jawa Tengah. /bat/

MANADOKU.COM - Sebagai perusahaan yang berkomitmen pada prinsip keberlanjutan, PT Asuransi Jiwa **Generali Indonesia** terus melaksanakan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan demi masa depan yang lebih baik.

Di penghujung tahun 2024, **Generali Indonesia** kembali menjadi insurance partner dalam ajang olahraga nasional **Semarang 10K**, memberikan perlindungan asuransi bagi 2.500 pelari di tiga kategori: 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K Pelajar.

Perlindungan ini mencakup **asuransi jiwa** dan **kesehatan** terkait kecelakaan serta risiko yang mungkin terjadi selama lomba.

Judul	Prudential Ajak Warga Surabaya Hidup Sehat, PRUActive Family Sukses Gaet Ribuan Peserta
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://beritajatim.com/prudential-ajak-warga-surabaya-hidup-sehat-pruactive-family-sukses-gaet-ribuan-peserta
Tanggal Berita	2024-12-16 15:38
Sentiment	Positive

Prudential Ajak Warga Surabaya Hidup Sehat, PRUActive Family Sukses Gaet Ribuan Peserta



Rani Suklaeni | 16 Desember 2024 | 15:38



Peserta fun run PRUActive Family tampak antusias mengikuti kegiatan

Surabaya (beritajatim.com) – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) sukses menggelar acara PRUActive Family di Surabaya pada Minggu (15/12/2024). Acara yang berlangsung di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya ini berhasil menarik minat lebih dari 1.500 peserta dari berbagai kalangan untuk berolahraga bersama.

Berbagai aktivitas menarik disajikan dalam acara ini, mulai dari 5K Fun Run, Family Fun Walk, Zumba, Pound Rockout, hingga kegiatan khusus anak seperti Push Bike dan lomba menggambar. Selain itu, Prudential juga menyediakan fasilitas pemeriksaan kesehatan gratis dan konsultasi dengan dokter spesialis.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, mengungkapkan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk mendukung gaya hidup sehat masyarakat.

"Kami ingin mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mereka, karena kesehatan adalah aset yang paling berharga," ujar Karin.

Data dari Kementerian Pemuda dan Olahraga menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat Indonesia, terutama generasi muda, yang kurang aktif bergerak. Kondisi ini menjadi perhatian serius bagi Prudential. Melalui PRUActive Family, perusahaan berharap dapat menginspirasi masyarakat untuk lebih sering berolahraga dan menjaga kesehatan.

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih Pantai di Pantai Tanjung Pasir, Banten
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3493/prudential-indonesia-gelar-aksi-bersih-bersih-pantai-di-pantai-tanjung-pasir-banten
Tanggal Berita	2024-12-16 15:53
Sentiment	Positive



Maria Rosalinda, Chief Risk & Compliance Officer Prudential Indonesia membuka kegiatan Beach Clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten. Sebanyak lebih dari 150 relawan PRUVolunteers yang merupakan karyawan Prudential bergabung dalam kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten.

Diinisiasi oleh Prudential Indonesia bekerja sama dengan komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi, kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, & Governance) perusahaan dan sejalan dengan pilar SDG's No.14 yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, untuk mengatasi masalah penumpukan sampah plastik di ekosistem pantai dan laut di Pantai Tanjung Pasir.

Melalui kegiatan ini, Prudential Indonesia berhasil mengumpulkan 232 kg berbagai macam jenis sampah, termasuk sampah plastik dan sekitar 4.500 puntung rokok, dan menjadikan Pantai Tanjung Pasir menjadi lebih bersih, sehat, dan menarik kembali sebagai destinasi wisata yang ramah lingkungan.

Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak masyarakat sekitar dan instansi lainnya untuk semakin peduli terhadap keberlanjutan lingkungan, serta menginspirasi aksi serupa di wilayah pantai lain di Jabodetabek.

Judul	Primaya Hospital (PRAY) dan Great Eastern Kolaborasi Cost Sharing BPJS
Nama Media	investor.id
Newstrend	Kerja Sama Great Eastern Life dan PRAY
Halaman/URL	https://investor.id/market/383647/primaya-hospital-pray-dan-great-eastern-kolaborasi-cost-sharing-bpjs/all
Tanggal Berita	2024-12-16 16:37
Sentiment	Positive

Primaya Hospital (PRAY) dan Great Eastern Kolaborasi Cost Sharing BPJS

Penulis : Indah Handayani
 16 Des 2024 | 16:37 WIB

BAGIKAN



Peresmian kerja sama Primaya Hospital Group dan Great Eastern Life Indonesia memperkenalkan Greathealth+, sebuah program kolaborasi untuk mengoptimalkan manfaat asuransi bagi nasabah dengan sistem sharing antar payor dengan BPJS Kesehatan. Sumber: Ist

BEKASI, investor.id – PT Primaya Hospital Tbk (PRAY) dan Great Eastern Life Indonesia berkolaborasi menghadirkan program mengoptimalkan manfaat asuransi bagi nasabah dengan sistem sharing antar payor dengan BPJS Kesehatan, yaitu Greathealth+. Program kolaborasi ini mencakup implementasi pilot project Clinical Pathway

Sebagai informasi, pilot project Clinical Pathway adalah sebuah prosedur rujukan berbasis kendali mutu dan biaya yang memastikan perawatan sesuai dengan standar medis tanpa membebani pasien dengan biaya tambahan.

Judul Gen Z Kesulitan Mencari Kerja, Allianz Life Changer Cetak Wirausaha Muda Ditengah Kondisi Ekonomi Tidak Menentu

Nama Media indonesia.jakartadaily.id

Newstrend TJSI Allianz

Halaman/URL <https://indonesia.jakartadaily.id/ekonomi-bisnis/69314160556/gen-z-kesulitan-mencari-kerja-allianz-life-changer-cetak-wirausaha-muda-ditengah-kondisi-ekonomi-tidak-menentu>

Tanggal Berita 2024-12-16 17:26

Sentiment Positive

Gen Z Kesulitan Mencari Kerja, Allianz Life Changer Cetak Wirausaha Muda Ditengah Kondisi Ekonomi Tidak Menentu

Aldo Muhamad Derian - Senin, 16 Desember 2024 | 17:26 WIB



Allianz Life Changer hasilkan wirausaha muda ditengah kondisi ekonomi tidak menentu dan kesulitan mencari kerja. (Allianz Indonesia)

JAKARTADAILY.ID - Biro Pusat Statistik (BPS) menerbitkan data berdasarkan sensus penduduk per Agustus 2023 yang menyatakan 9,9 juta kalangan **Gen Z** di Indonesia mengalami kesulitan mencari pekerjaan dan dalam kondisi menganggur. Fenomena ini bisa terjadi karena berbagai faktor, mulai dari tidak seimbangnya pertumbuhan jumlah lapangan kerja dengan jumlah para pencari kerja, hingga pertumbuhan ekonomi global yang melambat.

Terlepas dari itu semua, **Allianz Indonesia** meyakini bahwa banyak cara yang sebenarnya bisa dilakukan oleh anak muda, termasuk Gen Z, untuk tetap bisa produktif dan membangun kemandirian finansial. Terlebih, kalangan generasi ini memiliki segudang potensi dengan populasi yang besar dan akan mendominasi pertumbuhan pasar di masa depan.

Judul	AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove di Pantai Bekasi, Langkah Nyata untuk Masa Depan Berkelanjutan
Nama Media	ruzkaIndonesia.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://ruzkaIndonesia.id/posts/495923/aaji-tanam-1-525-bibit-mangrove-di-pantai-bekasi-langkah-nyata-untuk-masa-depan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2024-12-16 18:19
Sentiment	Positive



RUZKA-REPUBLIKA NETWORK – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama 22 perusahaan melaksanakan program AAJI Peduli Bumi dengan menanam 1.525 bibit pohon mangrove di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon, menyatakan bahwa program AAJI Peduli Bumi sejalan dengan semangat bisnis industri asuransi jiwa yang berfokus pada perlindungan jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang polis.

“Inisiatif ini juga mencerminkan implementasi prinsip ESG dalam bisnis asuransi jiwa, serta menjadi langkah strategis untuk membangun industri asuransi jiwa yang berkelanjutan dan dicintai masyarakat Indonesia,” ujar Budi di Jakarta, Senin (16/12/2024).

Judul	Primaya Hospital Group Perkenalkan Sistem Sharing Antar-payor dengan BPJS Kesehatan
Nama Media	bekasi.inews.id
Newstrend	Kerja Sama Great Eastern Life dan PRAY
Halaman/URL	https://bekasi.inews.id/read/533266/primaya-hospital-group-perkenalkan-sistem-sharing-antar-payor-dengan-bpjs-kesehatan
Tanggal Berita	2024-12-16 18:22
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNewsBekasi.id - Primaya Hospital Group dan Great Eastern Life Indonesia memperkenalkan Greathealth+. Ini merupakan program kolaborasi untuk mengoptimalkan manfaat asuransi bagi nasabah dengan sistem sharing antar payor dengan BPJS Kesehatan.

CEO Primaya Hospital Group Leona A. Karnali mengatakan, kenyamanan pasien dalam mengakses layanan kesehatan merupakan prioritas utama bagi Primaya Hospital Group.

Untuk itu, pihaknya selalu antusias dengan program kerja sama yang bertujuan untuk memudahkan pasien, seperti program kolaborasi bersama dengan Great Eastern Life Indonesia dan Admedika.

Judul	Gelar PRUActive Family 2024 di Surabaya, Prudential Indonesia Berhasil Gaet 1500 Peserta
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/2024/12/16/gelar-pruactive-family-2024-di-surabaya-prudential-indonesia-berhasil-gaet-1500-peserta
Tanggal Berita	2024-12-16 18:28
Sentiment	Positive



SURYA.co.id | SURABAYA – PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia menggelar kegiatan PRUActive Family di Surabaya, Minggu (15/12/2024).

Hal ini sebagai salah satu upaya dalam memperkuat komitmennya untuk mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia guna menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, mengatakan Prudential Indonesia ingin mendorong nasabah dan masyarakat untuk menjalani pola hidup sehat agar dapat mengurangi risiko terkena penyakit, baik di masa sekarang dan masa mendatang, sekaligus mengurangi beban biaya yang akan berdampak pada ekonomi masyarakat akibat semakin tingginya biaya pengobatan.

Judul	Tak Hanya Mendukung Pembelajaran Akademik, Ini Pentingnya Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah
Nama Media	suara.com
Newstrend	TJSL AIA Financial
Halaman/URL	https://www.suara.com/health/2024/12/16/183017/tak-hanya-mendukung-pembelajaran-akademik-ini-pentingnya-upaya-mewujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah
Tanggal Berita	2024-12-16 18:30
Sentiment	Positive



Suara.com - Sekolah, sebagai lembaga pendidikan, memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk karakter dan masa depan generasi muda. Selama ini, kita seringkali berfokus pada pencapaian akademik siswa. Namun, penting untuk diingat bahwa kesehatan fisik dan mental siswa juga merupakan faktor kunci dalam keberhasilan mereka.

Mengapa hal ini penting? Hal ini karena siswa yang sehat cenderung lebih fokus dan memiliki daya ingat yang baik, sehingga dapat menyerap materi pelajaran dengan lebih efektif. Selain itu, lingkungan sekolah yang sehat dapat menanamkan kebiasaan hidup sehat sejak dini pada siswa, seperti berolahraga, makan makanan bergizi, dan menjaga kebersihan.

Lalu, upaya apa yang bisa dilakukan untuk mewujudkan generasi sehat di lingkungan sekolah? PT AIA FINANCIAL (AIA) baru saja meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Judul	Peluncuran Produk Safety Guard Critical Cover
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2011657/peluncuran-produk-safety-guard-critical-cover
Tanggal Berita	2024-12-16 18:35
Sentiment	Positive



Direktur BCA Haryanto T. Budiman memberikan sambutan disela-sela peluncuran produk Safety Guard Critical Cover (STAR) di Jakarta, Senin (16/12/2024). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR) dimana produk ini merupakan asuransi penyakit krisis tradisional yang memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa dan adapun Uang Pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar. TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Judul	BCA Life Luncurkan Asuransi Penyakit Kritis Safety Guard Critical Cover (STAR)
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8150/BCA+Life+Luncurkan+Asuransi+Penyakit+Kritis+Safety+Guard+Critical+Cover+%28STAR%29
Tanggal Berita	2024-12-16 18:48
Sentiment	Positive



Judul	AAJI Tanam 1.525 Bibit Mangrove, Langkah Nyata Industri Asuransi Jiwa untuk Masa Depan Berkelanjutan
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	AAJI Peduli Bumi
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/101152/aaji-tanam-1-525-bibit-mangrove-langkah-nyata-industri-asuransi-jiwa-untuk-masa-depan-berkelanjutan.html
Tanggal Berita	2024-12-16 19:09
Sentiment	Positive



Perubahan iklim dan abrasi di kawasan Muara Gembong, pesisir utara Bekasi, telah menjadi masalah tahunan yang memengaruhi kondisi sosial dan ekonomi Masyarakat setempat.

Hingga kini, sekitar 2.400 hektar lahan di Muara Gembong telah terdampak abrasi. Jika dibiarkan, diperkirakan lebih dari 50% luas kawasan tersebut akan hilang akibat abrasi pada tahun 2045.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kelestarian lingkungan, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaksanakan program “AAJI Peduli Bumi” bersama 22 perusahaan. Dalam kegiatan ini, sebanyak 1.525 bibit pohon mangrove ditanam di Pantai Bahagia, Muara Gembong, Bekasi. Inisiatif ini diperkirakan dapat menyerap 18.757 kg karbon dioksida (CO₂) dan menghasilkan 4.117 kg oksigen (O₂).

Judul	FOTO: Aksi Relawan Bersih-Bersih Pantai Tanjung Pasir, Kumpulkan Sampah Ratusan Kilogram
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/peristiwa/foto-aksi-relawan-bersih-bersih-pantai-tanjung-pasir-kumpulkan-sampah-ratusan-kilogram-259718-mvk.html
Tanggal Berita	2024-12-16 19:13
Sentiment	Positive



Ratusan relawan itu berhasil mengumpulkan 232 kg berbagai macam jenis sampah, di antaranya sampah plastik dan sekitar 4.500 puntung rokok.

Anggota komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi bersama Prudential Indonesia menggelar kegiatan bersih-bersih pantai atau beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, pada 14 Desember 2024.

Lebih dari 150 PRUVolunteers yang terdiri dari para karyawan Prudential Indonesia berhasil mengumpulkan 232 kg berbagai macam jenis sampah, di antaranya sampah plastik dan sekitar 4.500 puntung rokok yang tersebar di pesisir pantai.

Kegiatan ini juga bertujuan untuk mengajak masyarakat sekitar dan instansi lainnya untuk semakin peduli terhadap keberlanjutan lingkungan, serta menginspirasi aksi serupa di wilayah pantai lain di Jabodetabek.

Judul	Prudential Indonesia Aksi Bersih Pantai
Nama Media	rm.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/etalase-bisnis/247622/prudential-indonesia-aksi-bersih-pantai
Tanggal Berita	2024-12-16 20:00
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia Aksi Bersih Pantai

Etalase Bisnis

Senin, 16 Desember 2024 20:00 WIB



Judul	Edukasi Pentingnya Asuransi, Prudential Indonesia Kenalkan Produk PRUWell Medical dan PRUWell Health
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://jatimreview.com/2024/12/edukasi-pentingnya-asuransi-prudential-indonesia-kenalkan-produk-pruwell-medicaldan-pruwell-health/
Tanggal Berita	2024-12-16 20:07
Sentiment	Positive



Surabaya, JatimReview.Com – Sebagai perusahaan asuransi utama di Indonesia, Prudential Indonesia terus melakukan edukasi akan pentingnya perlindungan asuransi dalam keluarga. Tidak hanya bagi kesehatan saja, namun juga untuk ketahanan finansial dalam keluarga.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer, Prudential Indonesia, mengatakan, memiliki sebuah perlindungan bagi individu maupun keluarganya merupakan hal penting. Apalagi di tengah kondisi cuaca yang tidak menentu, di mana seseorang jadi rentan terhadap berbagai risiko penyakit.

Judul	AIA Dorong Sekolah Ciptakan Generasi Sehat di Lingkungan lewat AHS
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	TJSL AIA Financial
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read552464/aia-dorong-sekolah-ciptakan-generasi-sehat-di-lingkungan-lewat-ahs
Tanggal Berita	2024-12-16 20:20
Sentiment	Positive



PT AIA Financial (AIA) resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools.

Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen).

Judul	Gencar Kampanye Sustainable Lifestyle, Generali Bayarkan Klaim Hingga Rp 1,1 Triliun
Nama Media	rm.id
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/247626/gencar-kampanye-sustainable-lifestyle-general-bayarkan-klaim-hingga-rp-11-triliun?page=all
Tanggal Berita	2024-12-16 20:20
Sentiment	Positive



Sepanjang Januari hingga November 2024, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp 1,1 triliun untuk lebih dari 261.000 kasus klaim. Di dalamnya termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia.

"Dari total keseluruhan angka klaim ini, 79 persennya merupakan klaim kesehatan yang secara nominal klaim kesehatan ini meningkat 15,2 persen year on year (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya," jelas Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia Jutany Japit dalam keterangan resmi, Senin (16/12/2024).

Di tahun 2024, Generali Indonesia berkomitmen mempromosikan gaya hidup sehat guna mewujudkan sustainable lifestyle, melalui berbagai ajang olahraga dan program kesehatan di lebih dari 20 kota di Indonesia.

Judul	Allianz Soroti Tantangan dan Peran Penting Asuransi di Tengah Ketidakpastian Kondisi Ekonomi
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/2024/12/16/allianz-soroti-tantangan-dan-peran-penting-asuransi-di-tengah-ketidakpastian-kondisi-ekonomi
Tanggal Berita	2024-12-16 20:33
Sentiment	Positive



TRIBUNJATIM.COM, SURABAYA- Allianz Indonesia mengajak pengamat ekonomi dan perwakilan dari media untuk berbagi wawasan mengenai proyeksi ekonomi global dan nasional melalui sebuah diskusi Economy Outlook 2025, Jumat (13/12/2024).

Hal ini juga membahas peran industri asuransi dan media dalam mendukung masyarakat di tengah ketidakpastian di sektor ekonomi.

Bahwa perjalanan sektor ekonomi menunjukkan tren yang dinamis selama tahun 2024, baik global maupun domestik.

Namun, ketidakpastian di sektor ini juga diprediksi masih akan menjadi bayang-bayang pada tahun 2025.

Judul	Generali Indonesia Memberi Proteksi Kesehatan 2.500 Pelari di Semarang 10K 2024
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2011698/generali-indonesia-memberi-proteksi-kesehatan-2500-pelari-di-semarang-10k-2024
Tanggal Berita	2024-12-16 20:41
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Memberi Proteksi Kesehatan 2.500 Pelari di Semarang 10K 2024

Senin, 16 Desember 2024 20:41 WIB

Foto #2



PROTEKSI PELARI - Manajemen Generali Indonesia Julany Japit selaku Director and Chief Operation Officer (kedua dari kanan) yang didampingi oleh Windra Krismanjaya selaku Head of Corporate Communications (paling kanan) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K 2024 (kiri) pada Minggu, 15 Desember 2024 di Balai Kota Kota Semarang, Jawa Tengah. (Dzuliyaden Hasbi/Generali Indonesia/HQ)

Judul	Generali Indonesia Memberi Proteksi Kesehatan 2.500 Pelari di Semarang 10K 2024, Foto 4 #2011700
Nama Media	jatim-timur.tribunnews.com
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2011700/generali-indonesia-memberi-proteksi-kesehatan-2500-pelari-di-semarang-10k-2024
Tanggal Berita	2024-12-16 20:44
Sentiment	Positive



Generali Indonesia kembali menggelar Semarang 10K 2024. Minggu, 15 Desember 2024 di Balaikota Kota Semarang. Kegiatan tersebut Generali Indonesia memproteksi 2.500 pelari atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Dan memberi Fasilitas mini medical check up expression zone dan refresment, dan jersey for charity. (D Hasbi/GI/HO)

Judul	ALLIANZ LIFE CHANGER HASILKAN YOUNG ENTREPRENEUR SUKSES DITENGAH KONDISI TAK MENENTU
Nama Media	jaringbisnis.com
Newstrend	TJSL Allianz
Halaman/URL	https://jaringbisnis.com/allianz-life-changer-hasilkan-young-entrepreneur-sukses-ditengah-kondisi-tak-menentu/
Tanggal Berita	2024-12-16 20:52
Sentiment	Positive



Jakarta, JaringBisnis. Beberapa waktu lalu Biro Pusat Statistik (BPS) mengeluarkan data berdasarkan sensus penduduk per Agustus 2023 yang menyatakan sebanyak 9.9 juta kalangan Gen Z di Indonesia mengalami kesulitan mencari pekerjaan dan dalam kondisi menganggur.

Fenomena ini bisa terjadi karena berbagai faktor, mulai dari tidak seimbangnya pertumbuhan jumlah lapangan kerja dengan jumlah para pencari kerja, hingga pertumbuhan ekonomi global yang melambat.

Terlepas dari itu semua, Allianz Indonesia meyakini bahwa banyak cara yang sebenarnya bisa dilakukan oleh anak muda, termasuk Gen Z, untuk tetap bisa produktif dan membangun kemandirian finansial.

Terlebih, kalangan generasi ini memiliki segudang potensi dengan populasi yang besar dan akan mendominasi pertumbuhan pasar di masa depan.

Judul AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah

Nama Media krjogja.com

Newstrend TJSL AIA Financial

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/pendidikan/1245429275/aia-luncurkan-aia-healthiest-schools-upaya-mewujudkan-generasi-sehat-di-lingkungan-sekolah>

Tanggal Berita 2024-12-16 21:17

Sentiment Positive

AIA Luncurkan AIA Healthiest Schools, Upaya Mewujudkan Generasi Sehat di Lingkungan Sekolah

Danar W - Senin, 16 Desember 2024 | 20:42 WIB



PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025.

KRJogja.com - JAKARTA – PT AIA FINANCIAL (AIA) secara resmi meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia untuk mendorong terciptanya lingkungan sekolah yang lebih sehat dan mendukung pengembangan generasi muda yang berkualitas.

Melalui peluncuran yang dikemas dalam program seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP mendapatkan wawasan mendalam tentang manfaat yang akan diperoleh melalui program AIA Healthiest Schools. Program ini sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan pembelajaran para siswa dengan berfokus pada Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan di satuan pendidikan dari Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) Republik Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Bukukan Pendapatan Rp2,7 T di Kuartal III 2024
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Indonesia dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/726798/prudential-syariah-bukukan-pendapatan-rp27-t-di-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-16 21:27
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berhasil mencatat kinerja perusahaan yang solid sepanjang kuartal III/2024 dengan membukukan pendapatan sebesar Rp2,7 triliun.

"Kami berhasil mencatat pertumbuhan positif di sepanjang kuartal III/2024. Performa yang baik ini memperkuat komitmen kami dalam menjaga amanah nasabah," ujar Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin dalam keterangan resmi, Senin (16/12).

Pihaknya mengaku akan memprioritaskan perlindungan para peserta dengan menyalurkan santunan dan manfaat yang sesuai dengan ketentuan polis, sekaligus mendorong semangat tolong menolong bagi sesama. Hingga kuartal III 2024, Prudential Syariah berhasil menyalurkan total klaim santunan dan manfaat bagi para peserta sebesar Rp1,8 triliun atau senilai dengan Rp6,5 miliar per harinya. Angka ini meningkat 10% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Generali Indonesia Dukung Semarang 10K
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/generali-indonesia-dukung-semarang-10k/
Tanggal Berita	2024-12-16 21:45
Sentiment	Positive



Semarang, Business Asia – Sebagai perusahaan yang terus mengedepankan sustainability dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus berupaya melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan guna memastikan keberlangsungan di masa mendatang.

Di akhir tahun ini, untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung event olahraga lari nasional, Semarang 10K, dengan menjadi insurance partner yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar. Proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Aksi Bersih-bersih Guna Implementasi ESG
Nama Media	vlix.id
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://www.vlix.id/foto/news/28102-aksi-bersih-bersih-guna-implementasi-esg
Tanggal Berita	2024-12-16 22:12
Sentiment	Positive



VIVA – Maria Rosalinda, Chief Risk & Compliance Officer Prudential Indonesia bersama 150 relawan PRUVolunteers melakukan aksi Beach Clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten (14/12/2024). Sebagai bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, & Governance) dan sejalan dengan pilar SDG's No.14 yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, Prudential Indonesia menggandeng komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi menggelar kegiatan bersih-bersih pantai / beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Banten yang melibatkan lebih dari 150 PRUVolunteers yang terdiri dari para karyawan Prudential Indonesia dan berhasil mengumpulkan 232 kg sampah dari berbagai macam termasuk sampah plastik. Melalui kegiatan ini, diharapkan Pantai Tanjung Pasir dapat kembali menjadi destinasi wisata yang bersih dan sehat.

Judul	Jumlah Investasi Allianz Life Turun Jadi Rp 29,25 Triliun pada November 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-investasi-allianz-life-turun-jadi-rp-2925-triliun-pada-november-2024
Tanggal Berita	2024-12-16 22:24
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat jumlah investasi Rp 29,25 triliun pada November 2024. Nilai tersebut berkontraksi 2,81% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu Rp 30,09 triliun.

Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Ong Le Keat, menjelaskan bahwa penempatan investasi perusahaan sebagian besar masih dialokasikan pada instrumen saham, kemudian diikuti oleh Surat Berharga Negara (SBN), deposito berjangka, dan obligasi korporasi.

"Penempatan investasi dilakukan perusahaan pada instrumen-instrumen yang sesuai dengan strategi dan objektif bisnis," ujarnya kepada Kontan, Senin (16/12).

Judul	Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih Pantai
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241214/1824797/prudential-indonesia-gelar-aksi-bersih-bersih-pantai
Tanggal Berita	2024-12-16 22:43
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia Gelar Aksi Bersih-Bersih Pantai

Aksi bersih pantai merupakan bagian dari komitmen Environmental, Social, & Governance Prudential dalam menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan.



Yeyus Yuzwoprihanto - Bisnis.com
Sabtu, 14 Desember 2024 12:38

Share



Aksi bersih pantai merupakan bagian dari komitmen Environmental, Social, & Governance Prudential dalam menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan.



Smallest Font ————— Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA - Lebih dari 150 PRUVolunteers yang merupakan karyawan Prudential Indonesia bergabung dalam kegiatan bersih-bersih pantai atau beach clean-up di Pantai Tanjung Pasir, Tangerang, Banten. Kegiatan yang diinisiasi oleh Prudential Indonesia bekerja sama dengan komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi ini merupakan bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, & Governance) perusahaan dan sejalan dengan pilar SDG's No.14 yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, untuk mengatasi masalah penumpukan sampah plastik di ekosistem pantai dan laut di Pantai Tanjung Pasir.

Judul	Kesehatan Siswa: Langkah untuk Menciptakan Lingkungan Pembelajaran yang Optimal
Nama Media	harianbatakpos.com
Newstrend	TJSL AIA Financial
Halaman/URL	https://www.harianbatakpos.com/kesehatan-siswa-langkah-untuk-menciptakan-lingkungan-pembelajaran-yang-optimal/
Tanggal Berita	2024-12-16 22:50
Sentiment	Positive

Kesehatan Siswa: Langkah untuk Menciptakan Lingkungan Pembelajaran yang Optimal

© Senin, 16 Desember 2024 - 22:50



Kesehatan Siswa: Langkah untuk Menciptakan Lingkungan Pembelajaran yang Optimal

Medan, HarianBatakpos.com - Sekolah, sebagai lembaga pendidikan, memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk karakter dan masa depan generasi muda. Selama ini, fokus utama sering kali terletak pada pencapaian akademik siswa.

Namun, penting untuk diingat bahwa kesehatan fisik dan mental siswa juga merupakan faktor kunci dalam keberhasilan mereka. Kesehatan yang baik memungkinkan siswa untuk lebih fokus dan memiliki daya ingat yang baik, sehingga dapat menyerap materi pelajaran dengan lebih efektif.

Lingkungan sekolah yang sehat dapat menanamkan kebiasaan hidup sehat sejak dini pada siswa, seperti berolahraga, makan makanan bergizi, dan menjaga kebersihan.

Upaya untuk mewujudkan generasi sehat di lingkungan sekolah sangatlah penting. PT AIA FINANCIAL (AIA) baru saja meluncurkan program AIA Healthiest Schools (AHS) periode 2024-2025 yang bertujuan untuk menginspirasi sekolah-sekolah tingkat Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di seluruh Indonesia, dikutip dari Suara.com.

Melalui seminar daring (webinar), para guru SD dan SMP diberikan wawasan mendalam tentang manfaat program ini. Sejalan dengan Gerakan Sekolah Sehat, program ini berfokus pada lima aspek utama: Sehat Bergizi, Sehat Fisik, Sehat Imunisasi, Sehat Jiwa, dan Sehat Lingkungan.

Chief Marketing Officer AIA, Kathryn Parapak, menyatakan, "Melalui AIA Healthiest Schools, kami ingin membantu para guru di sekolah menciptakan lingkungan sekolah yang tidak hanya mendukung pembelajaran akademik, tetapi juga mendukung perkembangan fisik dan mental siswa."

Program AIA Healthiest Schools menyediakan berbagai materi pembelajaran untuk siswa SD dan SMP yang dapat diunduh secara gratis oleh para guru. Dengan empat pilar materi —Makan Sehat,

Judul	Perlindungan Penyakit Kronis Traditional
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/12599/perlindungan-penyakit-kronis-traditional
Tanggal Berita	2024-12-17 00:00
Sentiment	Positive

Perlindungan Penyakit Kronis Traditional

Dery Ridwansah 17 Desember 2024



Kiri Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani, Direktur BCA Frengky Chandra Kusuma, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi, Direktur BCA Haryanto T. Budiman dan Executive Vice President (EVP) Wealth Management BCA Indrawan B. dalam peluncuran produk STAR di Jakarta, Senin (16/12/2024). BCA Life bekerja sama dengan Bank BCA menghadirkan produk Safety Guard Critical Cover (STAR). Produk ini merupakan asuransi penyakit kritis tradisional menawarkan perlindungan finansial dari risiko penyakit kritis dan jiwa kepada diri, pasangan, dan keluarga. (Fedrik Tarigan/ Jawa Pos)

Judul	Mantap! Prudential Syariah Tumbuh Positif di Kuartal III/2024
Nama Media	sumut.genpi.co
Newstrend	Catatan Kinerja Prudential Indonesia dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/mantap-prudential-syariah-tumbuh-positif-di-kuartal-iii2024
Tanggal Berita	2024-12-17 01:20
Sentiment	Neutral



jpnn.com, JAKARTA - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatat kinerja perusahaan yang solid sepanjang kuartal III/2024 dengan membukukan total pendapatan kontribusi sebesar Rp 2,7 triliun.

Hal ini menunjukkan tingginya kepercayaan peserta dalam memilih Prudential Syariah untuk perlindungan bagi diri mereka dan keluarga.

Selama periode ini, tiga produk Prudential Syariah yang menjadi pilihan utama perlindungan bagi para peserta adalah PRUAnugerah Syariah, PRUWell Medical Syariah, dan PRUCinta.

Judul	Berita Foto - Asuransi Penyakit Kritis
Nama Media	Kontan
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-17 04:08
Sentiment	Positive



Judul	Berita Foto - Prudential Gelar Aksi Bersih Pantai
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2024-12-17 04:11
Sentiment	Positive



Prudential Gelar Aksi Bersih Pantai

Chief Risk & Compliance Officer Prudential Indonesia Maria Rosalinda (dua dari kanan) bersama PRUVolunteers membersihkan tumpukan sampah yang berada di sekitar pesisir Pantai Tanjung Pasir, Banten, kemarin. Sebagai bagian dari komitmen ESG (Environmental, Social, & Governance) dan sejalan dengan pilar SDG's yaitu menjaga dan mengelola laut secara berkelanjutan, Prudential Indonesia menggandeng komunitas lingkungan Langit Biru Pertiwi menggelar kegiatan bersih-bersih pantai (beach clean-up) di sepanjang Pantai Tanjung Pasir. Lebih dari 150 PRUVolunteers yang terdiri atas karyawan Prudential Indonesia berhasil mengumpulkan 232 Kg berbagai macam jenis sampah, termasuk sampah plastik dan sekitar 4.500 an puntung rokok yang tersebar di pesisir pantai tersebut.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PRODUK ASURANSI STAR
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-12-17 04:18
Sentiment	Positive



Bisnis/Nurul Hidayat

Direktur & Chief Distribution Officer PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) Eva Agrayani (dari kiri), Direktur PT Bank Central Asia Tbk. (BCA) Frengky Chandra Kusuma, Presiden Direktur & Chief Executive Officer BCA Life Christine Setyabudhi, Direktur BCA Haryanto T. Budiman, dan Executive Vice President Wealth Management BCA Indrawan B. berbincang saat pelun-

curan produk Safety Guard Critical Cover (STAR) di Jakarta, Senin (16/12). Produk berupa asuransi penyakit kritis tradisional ini memberikan perlindungan terhadap 135 kondisi penyakit kritis dan perlindungan jiwa dengan uang pertanggungan yang ditawarkan mulai dari Rp500 juta hingga Rp2 miliar.

Judul	Jelang Pengembalian Premi, Chubb Life Batalkan Polis
Nama Media	Kontan
Newstrend	Nasabah Keluhkan Layanan Chubb Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-12-17 04:44
Sentiment	Negative

Surat

Jelang Pengembalian Premi, Chubb Life Batalkan Polis

Saya cukup lama mengikuti program asuransi dari Asuransi Cigna bertajuk produk asuransi Care & Safe. Fitur produk ini menurut saya menarik, yakni pengembalian premi 50% setiap tiga tahun sekali. Ada atau tidak ada klaim.

Untuk pembayaran, saya menggunakan fitur autodebet kartu kredit. Jika gagal autodebet, biasanya Cigna mengirimkan notifikasi via SMS, jika premi gagal dibayar. Maka, saya menggunakan pembayaran dengan cara lain. Aman. Setiap tiga tahun, saya menerima pengembalian premi.

Lalu per Februari 2023 Chubb Life mengakuisisi Cigna. Segala hak dan kewajiban nasabah pindah ke Chubb Life. Tidak ada perbedaan cara membayar, saya tetap menggunakan autodebet kartu kredit.

Sekitar Oktober 2024, saya mengecek tagihan kartu kredit karena Januari 2025 akan menerima pengembalian premi. Dan ternyata autodebet kartu kredit saya ke pembayaran Produk Asuransi Care & Safe oleh Chubb Life gagal.

Akhirnya saya mengirim *email* ke

Chubb Life. Berdasarkan email di Oktober 2024 itu Chubb Life menyebut, saya masih berkesempatan membayar dengan menyediakan dana atau membayar secara manual.

Di email itu juga disebutkan, saya masih memiliki masa melakukan pemulihan polis secara otomatis dengan cara menyediakan dana yang cukup di rekening tabungan/kartu kredit dan dalam waktu dua bulan setelah lewat masa tenggang waktu. Atau membayar secara manual.

Karena kesibukan, saya baru menghubungi kembali Chubb Life pada 3 Desember untuk mengkonfirmasi kembali berapa jumlah yang harus saya bayar. Jika menarik waktu dari Oktober saat saya mengirim *email*, artinya genap dua bulan masa tenggang. Tapi pihak Chubb menyatakan, status polis saya tidak aktif atau dibatalkan secara otomatis.

Saya menelepon *customer service* Chubb Life dan bersedia memulihkan polis saya dengan membayar empat bulan sekaligus. Ini disetujui oleh Chubb Life. Lalu saya bertanya, apa saya masih mungkin menerima pengembalian premi 50% di Januari 2025? Dijawab tidak. Padahal saya juga ikut di asuransi asing lain dan tidak ada masalah dalam hal pemulihan polis meski sudah lewat tenggat waktu. Fitur-fitur lain juga kembali.

A. Febrian,
Jakarta Pusat

Judul	Tutup Penghujung Tahun 2024 dengan Semangat Hidup Sehat
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-12-17 05:12
Sentiment	Positive

Tutup Penghujung Tahun 2024 dengan Semangat Hidup Sehat

BANDUNG -Sebagai perusahaan yang terus mengedepankan sustainability dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus berupaya melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan guna memastikan keberlangsungan di masa mendatang.

Di akhir tahun ini, untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung event olahraga lari nasional, Semarang 10K, dengan menjadi insurance partner yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar. Proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Semarang 10K merupakan acara ke 8 (delapan) sekaligus penutup dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah sebelumnya perusahaan memberikan dukungan pada ajang Cycling de Jabar, LPS Monas Half Marathon, RunHub, PLN Electric Run, Victoria Run, Borobudur Marathon 2024 dan Musi Run di Palembang. Sepanjang tahun 2024 ini, dari dukungan yang diberikan, Generali Indonesia telah memberikan perlindungan kepada lebih dari 32.000 peserta, yang merupakan wujud komitmen perusahaan dalam terus mempromosikan hidup sehat sekaligus merupakan wujud dari nilai Generali yang terus tumbuh bersama masyarakat dan komunitas, live the community.

Jutany Japit selaku Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia mengungkapkan, Generali

Grup di seluruh dunia, termasuk Generali Indonesia memiliki komitmen yang kuat pada sustainability atau keberlanjutan, dan hal ini direfleksikan salah satunya melalui peran aktif Generali Indonesia dalam mendukung penyelenggaraan Semarang 10K.

"Olahraga lari semakin menjadi tren yang positif, dan melalui olahraga ini semakin banyak masyarakat yang ikut juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya proteksi kesehatan, khususnya di tren klaim kesehatan yang terus meningkat," katanya.

Kembali mengusung tema 'Step Up Your Limit', Semarang 10K menggabungkan semangat kompetitif dan keseruan berlari sehingga tidak hanya adrenalin yang dirasakan, namun diharapkan peserta juga tetap bergembira bersama. Keseruan semakin lengkap lewat hadirnya berbagai aktivitas seru dari Generali Indonesia, dimana peserta bisa menikmati expression zone menarik, name printing di jersey, refreshment, dan kesempatan bagi para pelari untuk berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan The Human

Safety Net (THSN). Tidak ketinggalan di setiap acaranya, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail.

Selain memberikan perlindungan saat pelari mengikuti race, kami juga mengajak pelari dan pengunjung untuk lebih memperhatikan kondisi kesehatan mereka. Wujud kepedulian ini kami hadirkan melalui berbagai macam tes kesehatan yang bisa diikuti secara gratis, mulai dari 3D Body Posture Analysis, mini medical check up yang akan memeriksa kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat. Kesehatan masih terus menjadi perhatian Generali Indonesia, mengingat risiko yang masih tinggi yang dihadapi dengan inflasi medis yang terjadi saat ini, sehingga penting bagi siapapun untuk memastikan diri dalam kondisi sehat dan memiliki gaya hidup sehat.

Komitmen untuk terus mempromosikan kesehatan, mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif terus digencarkan mengingat masih banyak masyarakat yang mengalami gangguan medis, terbukti dari masih tingginya pembayaran klaim Generali Indonesia. Pada periode

Januari hingga November 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp. 1,1 Triliun untuk lebih dari 281.000 kasus klaim dimana didalamnya termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Dari total keseluruhan angka klaim ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan yang secara nominal klaim kesehatan ini meningkat 15,2% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Perlindungan Generali Indonesia tidak hanya pada acara berlangsung, namun para pelari dapat memiliki perlindungan yang lebih panjang melalui ALIVE by Generali Indonesia. Melalui asuransi online dari Generali Indonesia ini, para pelari dalam memiliki proteksi asuransi dengan proses 100% online dan tanpa medical check up. ALIVE by Generali Indonesia juga memiliki fitur unik dimana selain bisa memberikan proteksi jiwa secara instan, nasabah juga bisa menikmati pengembalian premi hingga 110% jika tidak terjadi klaim. Hal ini menjadikan ALIVE dapat dimanfaatkan tidak hanya sebagai perlindungan jiwa, namun juga sebagai persiapan dana masa depan. Dengan premi terjangkau, nasabah bisa hanya bayar premi mulai dari 4 tahun untuk proteksi penuh 10 tahun. Sebagai nilai tambah, nasabah yang memiliki perlindungan ALIVE juga bisa menikmati konsultasi online dengan dokter atau telemedicine, dan online pharmacy melalui fitur Dokter Leo pada aplikasi nasabah, GeniClick.

Mendukung terus kesehatan masyarakat, Generali Indonesia sudah mempromosikan gaya hidup sehat guna mewujudkan sustainable lifestyle melalui berbagai ajang olahraga dan program kesehatan di lebih dari 20 kota di Indonesia di sepanjang tahun 2024. (pra)



AKTIVITAS: Manajemen Generali Indonesia Jutany Japit selaku Director and Chief Operation Officer (kedua dari kiri) yang didampingi oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications (paling kiri) saat melihat salah satu aktivitas Generali Indonesia di Semarang 10K, 3D Body Posture Analysis, di Bataikota Kota Semarang, Jawa Tengah pada Minggu, 15 Desember.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN ASURANSI STAR
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BCA Life Rilis Produk STAR
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-12-17 06:19
Sentiment	Positive



Judul	Delapan Asuransi dan Reasuransi Dalam Pengawasan Khusus
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-17 06:21
Sentiment	Positive



Judul	Berita Foto - PRUDENTIAL INDONESIA GELAR AKSI BERSIH PANTAI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	TJSL Prudential
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2024-12-17 06:29
Sentiment	Positive



Judul	Gelar PRUActive Family, Prudential Indonesia Ajak 1.500 Peserta di Surabaya Hidup Lebih Sehat dan Aktif
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2024-12-17 07:04
Sentiment	Positive

Gelar PRUActive Family, Prudential Indonesia Ajak 1.500 Peserta di Surabaya Hidup Lebih Sehat dan Aktif

Surabaya, Bhirawa

Selama 29 tahun perjalanan di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat komitmennya untuk mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia guna menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti.

Dengan mengusung semangat #SehatPangkalBisa, perusahaan terus berkomitmen menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa pencegahan adalah perlindungan terbaik, dengan memberdayakan keluarga melalui pengetahuan, sumber daya, dan dukungan yang mereka butuhkan untuk tetap sehat, secara fisik maupun keuangan.

Melalui PRUActive Family, Prudential Indonesia ingin meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif termasuk dengan melakukan tindakan preventif melalui olahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

"Prudential Indonesia ingin mendorong nasabah dan masyarakat untuk menjalani pola hidup sehat agar dapat mengurangi risiko terkena penyakit, baik di masa sekarang dan masa mendatang, sekaligus mengurangi beban biaya yang akan berdampak pada ekonomi masyarakat akibat semakin tingginya biaya pengobatan. PRUActive Family hadir sebagai bagian dari komitmen kami bukan hanya untuk memberikan perlindungan kesehatan dan jiwa, namun untuk selalu hadir mendampingi nasabah di setiap fase kehidupan mereka sehingga dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," terang Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, Minggu (15/12).

Pada PRUActive yang digelar di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya ini, Prudential Indonesia berhasil menjangkau lebih dari 1.500 peserta untuk berolahraga bersama mulai dari 5K Fun Run dan Family Fun Walk, Zumba with the Stars, Pound Rockout Workout, Let's Dance (Zumba x K-POP x Cardio dance), Genera-

tion POUND dan Push Bike.

Sebelumnya, di Kota Bandung, PRUActive Family berhasil menjangkau lebih dari 1.400 orang dan PRUActive Family Kota Jakarta yang mengajak lebih dari 2.600 orang untuk ikut aktif bergerak melalui olahraga bersama keluarga. Adapaun medical check up dan konsultasi kesehatan dari RS Mayapada, RS Husada Utama, dan RS Mitra Keluarga aktivasi

booth, food bazaar, permainan untuk anak, serta acara hiburan lainnya. Upaya perusahaan ini juga sejalan dengan temuan studi ilmiah data menarik dari Kementerian Pemuda dan Olahraga, dalam Laporan Indeks Pembangunan Olahraga tahun 2023, yang menyebutkan bahwa 83,55% kelompok masyarakat usia 16 - 30 tahun memiliki kebugaran fisik yang kurang baik. [riq.fen]



PRUActive yang digelar di Parkir Timur Delta Plaza Surabaya ini, Prudential Indonesia berhasil menjangkau lebih dari 1.500 peserta untuk berolahraga bersama.

Judul	Dukung Semarang 10K
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Generali Sponsori Semarang 10K
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-12-17 07:52
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Dukung Semarang 10K



PROTEKSI PELARI : Manajemen Generali Indonesia Jutany Japit Director and Chief Operation Officer (kedua dari kanan) didampingi Windra Krismansyah Head of Corporate Communications (paling kanan) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K 2024 (kiri) Minggu, 15 Desember 2024 di Balai Kota Kota Semarang.

SEMARANG - Sebagai perusahaan yang terus mengedepankan sustainability dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus berupaya melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan guna memastikan keberlangsungan

di masa mendatang.

Di akhir tahun ini, untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung event olahraga lari nasional, Semarang 10K, dengan menjadi insurance partner yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar. Proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Jutany Japit selaku Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia mengungkapkan, "Generali Grup di seluruh dunia, termasuk Generali Indonesia memiliki komitmen yang kuat pada sustainability atau keberlanjutan, dan hal ini direfleksikan salah satunya melalui peran aktif Generali Indonesia dalam mendukung penyelenggaraan Semarang 10K."

Kembali mengusung tema 'Step Up Your Limit', Semarang 10K menggabungkan semangat kompetitif dan keseruan berlari sehingga tidak hanya adrenalin yang dirasakan, namun diharapkan peserta juga tetap bergembira bersama. Keseruan semakin lengkap lewat hadirnya berbagai aktivitas seru dari Generali Indonesia, dimana peserta bisa menikmati expression zone menarik, name printing di jersey, refresment, dan kesempatan bagi para pelari untuk berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Selain memberikan perlindungan saat pelari mengikuti race, kami juga mengajak pelari dan pengunjung untuk lebih memperhatikan kondisi kesehatan mereka. Wujud kepedulian ini kami hadirkan melalui berbagai macam tes kesehatan yang bisa diikuti secara gratis, mulai dari 3D Body Posture Analysis, mini medical check up yang akan memeriksa kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat. Kesehatan masih terus menjadi perhatian Generali Indonesia, mengingat risiko yang masih tinggi yang dibarengi dengan inflasi medis yang terjadi saat ini, sehingga penting bagi siapapun untuk memastikan diri dalam kondisi sehat dan memiliki gaya hidup sehat. • imm

Judul	Industri Asuransi dan Dana Pensiun Tumbuh Positif
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2024-12-17 08:53
Sentiment	Positive

Industri Asuransi dan Dana Pensiun Tumbuh Positif

MAKASSAR, UPEKS--Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, melaporkan pertumbuhan positif sektor Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP).

Hingga Oktober 2024, aset industri asuransi tercatat mencapai Rp1.133,58 triliun, meningkat 2,98% dibandingkan Oktober 2023 sebesar Rp1.100,73 triliun.

"Kinerja positif ini didorong oleh sektor asuransi komersial yang membukukan total aset Rp914,03 triliun, naik 4,31% secara tahunan (yoy)," terang Ogi dalam keterangan resminya.

Adapun pendapatan premi asuransi komersial juga meningkat 2,80% yoy menjadi Rp271,63 triliun. Pertumbuhan ini terdiri dari premi asuransi jiwa sebesar Rp150,53 triliun (tumbuh 2,74% yoy) dan premi asuransi umum serta reasuransi sebesar Rp121,10 triliun (tumbuh 2,87% yoy).

Rasio permodalan atau Risk Based Capital (RBC) industri asuransi tetap solid, dengan asuransi jiwa mencatatkan RBC sebesar 436,70% dan asuransi umum serta reasuransi sebesar 316,85%, jauh di atas ambang batas minimal 120%.

Namun, aset sektor asuransi nonkomersial mengalami penurunan. Aset yang mencakup BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, serta program jaminan untuk ASN, TNI, dan Polri tercatat sebesar Rp219,55 triliun, turun 2,20% yoy.

Di sektor dana pensiun, total aset meningkat signifikan hingga 10,35% yoy menjadi Rp1.500,18 triliun. Program

pensiun wajib, termasuk program jaminan hari tua dan jaminan pensiun BPJS Ketenagakerjaan serta tabungan hari tua ASN, TNI, dan Polri, mencatatkan total aset Rp1.120,68 triliun, tumbuh 11,97% yoy. Sementara itu, program pensiun sukarela tumbuh 5,82% yoy menjadi Rp379,50 triliun.

Sementara itu, aset perusahaan penjaminan mengalami kontraksi tipis sebesar 0,47% yoy, dari Rp46,77 triliun pada Oktober 2023 menjadi Rp46,54 triliun pada Oktober 2024.

Ogi juga menyoroti langkah-langkah strategis yang dilakukan OJK untuk memastikan kepatuhan dan stabilitas di sektor PPDP.

Hingga September 2024, sebanyak 101 dari 146 perusahaan asuransi dan reasuransi telah memenuhi kewajiban peningkatan ekuitas tahap pertama sesuai dengan POJK 23 Tahun 2023.

Namun, masih ada 10 perusahaan asuransi yang belum memiliki tenaga aktuaris, sehingga OJK terus mendorong kepatuhan melalui sanksi dan pengawasan intensif.

Selain itu, hingga 25 November 2024, OJK telah memberikan 45 sanksi administratif kepada lembaga jasa keuangan di sektor PPDP, yang terdiri dari 40 sanksi teguran dan 5 sanksi denda.

OJK juga melakukan pengawasan khusus terhadap delapan perusahaan asuransi dan reasuransi, serta 14 dana pensiun. Dari jumlah tersebut, satu dana pensiun telah disetujui pembubarannya pada bulan Oktober. (eky)